

## **BAB 6 PENUTUP**

### **6.1 Kesimpulan**

1. Berdasarkan dari pengujian parsial yang telah dilakukan didapatkan hasil bahwa *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Condition* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Behavioral Intention*.
2. Setelah dilakukan pengujian dapat disimpulkan faktor-faktor yang memengaruhi minat nasabah dalam menggunakan layanan *internet banking* adalah *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Condition* dengan kriteria dan nilai yang sesuai pada pengujian yang telah dilakukan.

### **6.2 Saran**

1. Penelitian ini menggunakan objek *internet banking* BRI dengan sampel sebanyak 100. Untuk penelitian berikutnya sebaiknya menggunakan objek yang berbeda dengan menambahkan jumlah sampel agar dapat dilakukan perbandingan dengan hasil dari penelitian ini.
2. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya menggunakan model pada penelitian ini tetapi menggunakan metode analisis multivariat yang berbeda seperti analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) agar dapat dilakukan perbandingan dengan hasil dari penelitian ini.
3. Melakukan penelitian dengan menambahkan variabel yang lain ataupun faktor lain dengan menggunakan metode analisis yang berbeda.